

## WSZYSCY RESPONDENCI

OBSZAR PARTNERSTWA:


**1. Czy obszar partnerstwa gmin opisany powyżej jest Twoim zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?**

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	33	7,45%
Raczej tak	199	44,92%
Raczej nie	94	21,22%
Zdecydowanie nie	33	7,45%
Trudno powiedzieć	70	15,80%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 429 / 96,84%

**2. Co zachęca Ciebie do mieszkania (teraz i w przyszłości) w Twojej gminie/miejscowości, a co do jej opuszczenia?**

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	zachęca do mieszkania	zachęca do opuszczenia	nie ma to dla mnie większego znaczenia	Liczba R.
Oferty pracy, rynek pracy	58 13,09%	282 63,66%	65 14,67%	405 91,42%
Wysokość zarobków i płac	40 9,03%	305 68,85%	60 13,54%	405 91,42%
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	112 25,28%	197 44,47%	96 21,67%	405 91,42%
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	149 33,63%	154 34,76%	102 23,02%	405 91,42%
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	97 21,90%	190 42,89%	118 26,64%	405 91,42%
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych edukacyjnych)	110 24,83%	204 46,05%	91 20,54%	405 91,42%
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	83 18,74%	263 59,37%	59 13,32%	405 91,42%
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	89 20,09%	220 49,66%	96 21,67%	405 91,42%

Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	173 39,05%	75 16,93%	157 35,44%	405 91,42%
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	216 48,76%	110 24,83%	79 17,83%	405 91,42%
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	275 62,08%	78 17,61%	52 11,74%	405 91,42%
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	219 49,44%	96 21,67%	90 20,32%	405 91,42%
Bezpieczeństwo	241 54,40%	84 18,96%	80 18,06%	405 91,42%
To z czego gmina jest znana, lokalne produkty, kultura, wyroby, usługi	145 32,73%	90 20,32%	170 38,37%	405 91,42%
Działania i osiągnięcia samorządów lokalnych	100 22,57%	133 30,02%	172 38,83%	405 91,42%
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	182 41,08%	111 25,06%	112 25,28%	405 91,42%
Komunikacja i transport zbiorowy	83 18,74%	243 54,85%	79 17,83%	405 91,42%
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	139 31,38%	136 30,70%	130 29,35%	405 91,42%
Skomunikowanie z większymi miastami	125 28,22%	176 39,73%	104 23,48%	405 91,42%
Dostępność i ceny mieszkań	134 30,25%	175 39,50%	96 21,67%	405 91,42%
Opinia o gminie/miejscowości i jej mieszkańcach	149 33,63%	124 27,99%	132 29,80%	405 91,42%
Relacje z przyjaciółmi, znajomymi	291 65,69%	57 12,87%	57 12,87%	405 91,42%
Więzi rodzinne	304 68,62%	45 10,16%	56 12,64%	405 91,42%
Sentyment, lokalny patriotyzm, historia	208 46,95%	74 16,70%	123 27,77%	405 91,42%

Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	146 32,96%	113 25,51%	146 32,96%	405 91,42%
--	---------------	---------------	---------------	---------------

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 405 / 91,42%

**3. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane na terenie Twojej gminy/miejscowości, aby młodzi ludzie - tacy jak Ty, chcieli tu pozostać lub wrócić po studiach i związać z tym miejscem/obszarem swoje plany życiowe?**

Proszę wskazać 5 najważniejszych:

Odpowiedzi	Liczba	%
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	201	45,37%
Więcej miejsc dobrej pracy (najemnej)	276	62,30%
Warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	194	43,79%
Warunki i wsparcie dla rozwoju gospodarstw rolnych	56	12,64%
Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	208	46,95%
Warunki i wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	132	29,80%
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.)	73	16,48%
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne, itp.)	79	17,83%
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania samorządowego	79	17,83%
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia: chodniki, przystanki, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe	153	34,54%
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	130	29,35%
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	105	23,70%
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	113	25,51%
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	74	16,70%
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy z lokalnej historii, kultury, integrowanie wokół lokalnych wartości	41	9,26%
Poprawa bezpieczeństwa (mniejsza przestępczość, bezpieczeństwo drogowe, epidemiologiczne, itp.)	71	16,03%
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	200	45,15%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 397 / 89,62%

## 4. Co zamierzasz po ukończeniu nauki w szkole średniej?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Kontynuować naukę	78	17,61%
Podjąć pracę	88	19,86%
Kontynuować naukę i pracować	182	41,08%
Jeszcze nie wiem	34	7,67%
Mam inne plany	12	2,71%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 394 / 88,94%

## 5. Gdzie chcesz kontynuować naukę?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W szkole branżowej II stopnia	6	1,35%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich	1	0,23%
W szkole branżowej II stopnia, a później na studiach licencjackich i magisterskich	6	1,35%
Skończyć kurs(y)	14	3,16%
W szkole policealnej	11	2,48%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich	46	10,38%
Na studiach licencjackich/ inżynierskich a później magisterskich lub na studiach magisterskich	129	29,12%
Jeszcze nie jestem zdecydowany	79	17,83%
Inne plany edukacyjne, jakie?	14	3,16%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 306 / 69,07%

## 6. W jakim mieście znajduje się szkoła/uczelnia, gdzie chciałbyś kontynuować naukę?

Proszę wpisać jego nazwę lub napisz "nie wiem" jeśli jeszcze nie zdecydowałeś/eś.

Liczba	%
212	47,86%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 212 / 47,86%

## 7. W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Wiedzy, jak i gdzie efektywnie szukać pracy	151	34,09%
Praktycznych umiejętności związanych z zawodem	202	45,60%
Wiedzy z zakresu planowania, zarządzania i prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego	98	22,12%
Kompetencji społecznych: komunikacja, współpraca, liderowanie, itp.	88	19,86%

Znajomości języków obcych	184		41,53%
Wiedzy psychologicznej: jak wykorzystać własne predyspozycje, koncentrować się, znosić stres, itp.	135		30,47%
Wiedzy z zakresu sytuacji na rynku pracy i w branży związanej w wyuczonym zawodem	96		21,67%
Wiedzy specjalistycznej związanej z zawodem, możliwą do zdobycia na dalszych etapach edukacji	125		28,22%
Nie wiem w czym brakuje mi wiedzy i kompetencji	43		9,71%
Inne, jaka?	4		0,90%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 392 / 88,49%

OBSZAR PARTNERSTWA:

8. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości pracować?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	50	11,29%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	18	4,06%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	46	10,38%
Miejscowość w innym województwie	107	24,15%
Zagranica	96	21,67%
Nie zastanawiałam/em się	74	16,70%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 390 / 88,04%

9. Gdzie najbardziej chciał(a)byś w przyszłości mieszkać?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość w której mieszkam	64	14,45%
Inna miejscowość w ramach obszaru partnerstwa	15	3,39%
Inna miejscowość poza obszarem partnerstwa, ale w województwie	48	10,84%
Miejscowość w innym województwie	97	21,90%
Zagranica	93	20,99%
Nie zastanawiałam/em się	74	16,70%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 390 / 88,04%

10. Jak oceniasz atrakcyjność poniższych miejsc pracy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Własna działalność gospodarcza (pozarolnicza)	118 26,64%	142 32,05%	101 22,80%	26 5,87%	387 87,36%

Praca w firmie rodzinnej (poza rolnictwem)	77 17,38%	168 37,92%	96 21,67%	46 10,38%	387 87,36%
Praca w małej lub średniej firmie lokalnej	63 14,22%	169 38,15%	134 30,25%	21 4,74%	387 87,36%
Praca w dużej firmie (powyżej 250 pracowników)	86 19,41%	149 33,63%	109 24,60%	43 9,71%	387 87,36%
Praca w rodzinnym gospodarstwie rolnym	53 11,96%	65 14,67%	124 27,99%	145 32,73%	387 87,36%
Praca w zagranicznej firmie	194 43,79%	105 23,70%	64 14,45%	24 5,42%	387 87,36%
Praca w instytucji publicznej, w urzędzie	55 12,42%	106 23,93%	140 31,60%	86 19,41%	387 87,36%
Prowadzenie własnego gospodarstwa rolnego	50 11,29%	71 16,03%	118 26,64%	148 33,41%	387 87,36%
Prowadzenie domu - gospodarstwa domowego	33 7,45%	82 18,51%	132 29,80%	140 31,60%	387 87,36%
Telepraca, praca zdalna, wolny zawód (freelancer – praca bez etatu)	86 19,41%	95 21,44%	122 27,54%	84 18,96%	387 87,36%
Praca w organizacji społecznej (stowarzyszeniu, fundacji)	66 14,90%	117 26,41%	146 32,96%	58 13,09%	387 87,36%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 387 / 87,36%

**11. A jak oceniasz atrakcyjność pracy w poniższych sektorach/branżach?**

**Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź na skali:**

	bardzo atrakcyjne	atrakcyjne	mało atrakcyjne	zupełnie nieatrakcyjne	Liczba R.
Praca w przemyśle	44 9,93%	128 28,89%	153 34,54%	54 12,19%	379 85,55%
W administracji państwowej, wymiarze sprawiedliwości, inst. publicznych, itp.	83 18,74%	118 26,64%	110 24,83%	68 15,35%	379 85,55%
Praca w admin. samorządowej (gmina, miasto, starostwo, urząd marszałkowski)	45 10,16%	121 27,31%	139 31,38%	74 16,70%	379 85,55%
Praca w sektorze pozarządowym (NGO), zw. zawodowe	47 10,61%	128 28,89%	133 30,02%	71 16,03%	379 85,55%

Praca w rolnictwie, ogrodnictwie	41 9,26%	73 16,48%	132 29,80%	133 30,02%	379 85,55%
Praca w branżach nowych technologii: IT, biotechnologii, itp.	121 27,31%	127 28,67%	85 19,19%	46 10,38%	379 85,55%
Praca w handlu	69 15,58%	159 35,89%	112 25,28%	39 8,80%	379 85,55%
Praca w kulturze i rozrywce	83 18,74%	148 33,41%	106 23,93%	42 9,48%	379 85,55%
Praca w rzemiośle, rękodzielnictwie	47 10,61%	107 24,15%	135 30,47%	90 20,32%	379 85,55%
Praca w budownictwie	38 8,58%	109 24,60%	136 30,70%	96 21,67%	379 85,55%
Praca w usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka	77 17,38%	129 29,12%	106 23,93%	67 15,12%	379 85,55%
Praca w sektorach/branżach tzw. eko-gospodarki, ochrony środowiska	42 9,48%	133 30,02%	131 29,57%	73 16,48%	379 85,55%
Praca w ochronie zdrowia, pomocy społecznej	51 11,51%	122 27,54%	122 27,54%	84 18,96%	379 85,55%
Praca w oświacie, szkolnictwie, wychowaniu	40 9,03%	89 20,09%	131 29,57%	119 26,86%	379 85,55%
Praca w nauce i technice	72 16,25%	123 27,77%	123 27,77%	61 13,77%	379 85,55%
Praca w transporcie, spedycji	57 12,87%	117 26,41%	132 29,80%	73 16,48%	379 85,55%
Praca gospodarce i usługach komunalnych i mieszkaniowych	37 8,35%	67 15,12%	140 31,60%	135 30,47%	379 85,55%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 379 / 85,55%

**12. Ile czasu jesteś w stanie poświęcić, aby codziennie dojeżdżać do pracy?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
do 15 min.	48	10,84%
do 30 min.	170	38,37%
do 60 min.	63	14,22%
do 90 min.	10	2,26%

powyżej 90 min.	0		0,00%
jest mi to obojętne	87		19,64%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 378 / 85,33%

**13. Czy podjęłaś/podjąłeś już kiedykolwiek pracę, za którą otrzymałaś/eś wynagrodzenie?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	304	68,62%
Nie	74	16,70%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 378 / 85,33%

**14. Jakiego typu to była praca?**

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Praca stała w pełnym wymiarze godzin	41	9,26%
Praca stała w niepełnym wymiarze godzin	20	4,51%
Praca sezonowa	150	33,86%
Praca dorywcza (w trakcie roku szkolnego)	78	17,61%
Praca dorywcza w okresie wolnym od nauki – np. w wakacje	147	33,18%
Staż/ praktyka	72	16,25%
Wolontariat	30	6,77%
Działalność na własny rachunek	33	7,45%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 304 / 68,62%

**15. Czy rozważasz prowadzenie własnej firmy lub jednoosobowej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego?**

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	48	10,84%
Raczej tak	85	19,19%
Ani tak, ani nie	94	21,22%
Raczej nie	87	19,64%
Zdecydowanie nie	64	14,45%

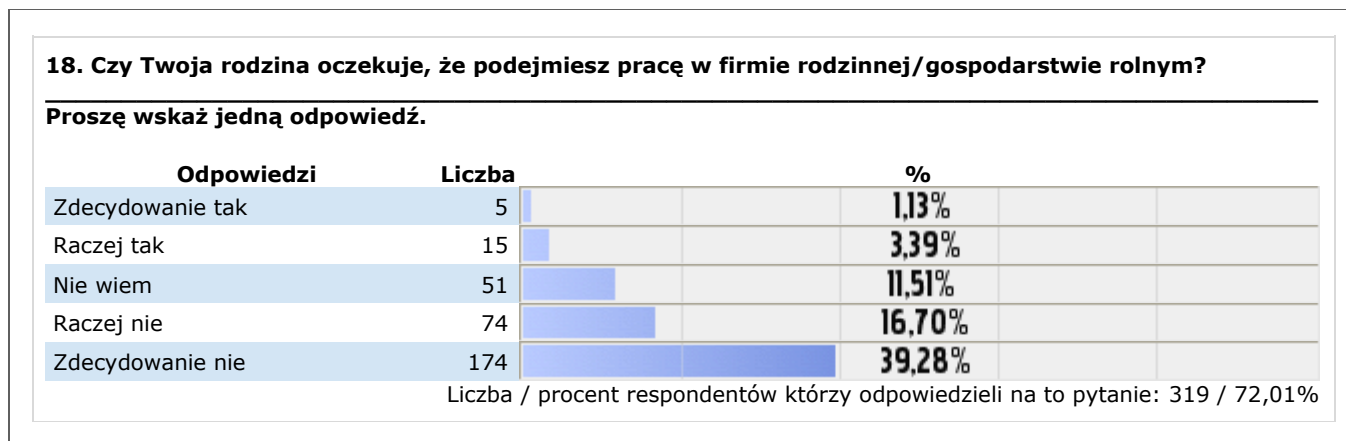
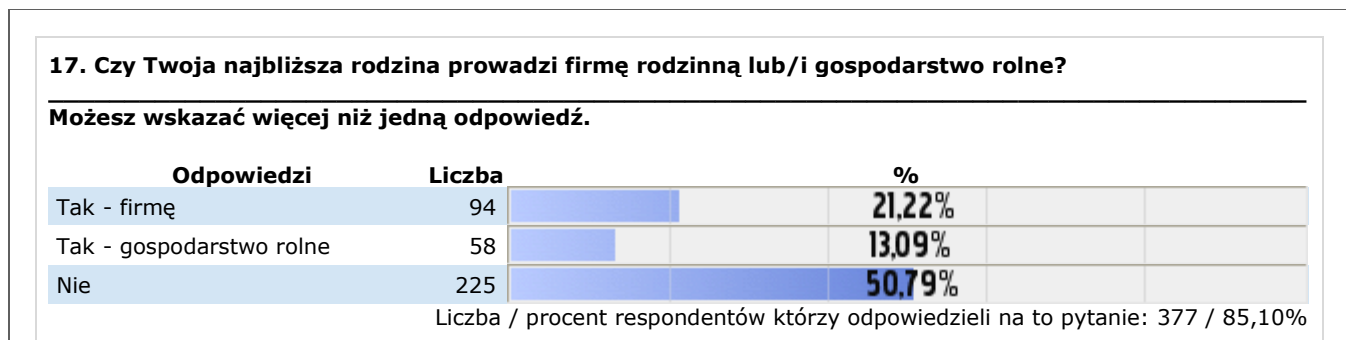
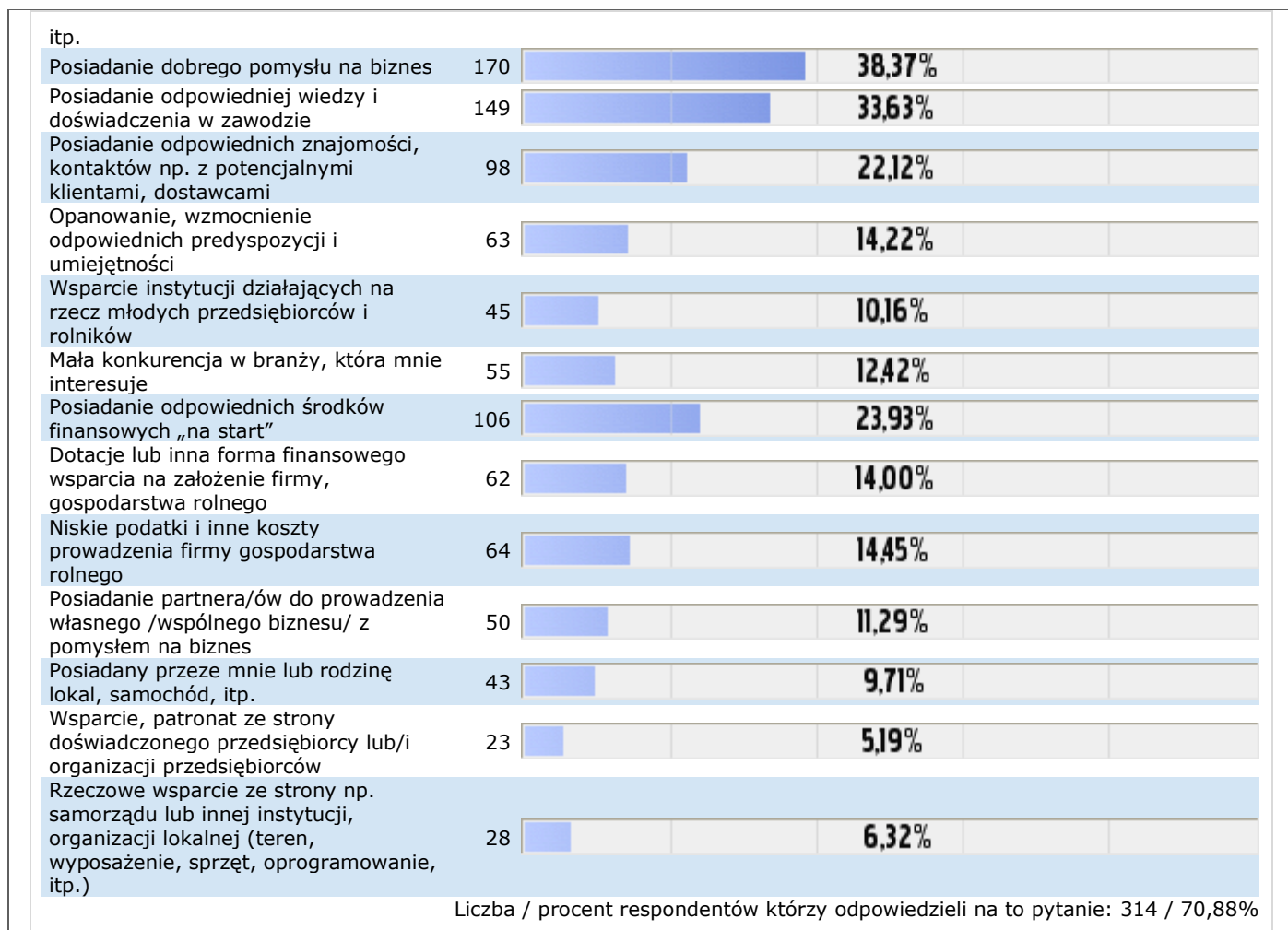
Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 378 / 85,33%

**16. Co najbardziej mogłoby Ciebie skłonić, zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy/gospodarstwa rolnego?**

Proszę wskazać 3 najważniejsze powody.

Odpowiedzi	Liczba	%
Trudności w znalezieniu pracy „u kogoś”/najemnej	94	21,22%
Przejęcie lub wejście do istniejącej firmy rodzinnej, gospodarstwa rolnego	61	13,77%





## 19. Czy zamierzasz przejąć lub pracować w Waszej firmie rodzinnej/gospodarstwie rolnym?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Zdecydowanie tak	8	1,81%
Raczej tak	14	3,16%
Jeszcze nie wiem	42	9,48%
Raczej nie	65	14,67%
Zdecydowanie nie	190	42,89%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 319 / 72,01%

## 20. W jakim stopniu masz zaufanie do:

Proszę odnieść się do każdego wiersza wybierając w każdym wierszu jedną odpowiedź.

	pełne zaufanie	raczej ufam	nie wiem	ograniczone zaufanie	brak zaufania	Liczba R.
Rodziny	254 57,34%	83 18,74%	12 2,71%	17 3,84%	8 1,81%	374 84,42%
Bliskich sąsiadów i znajomych	38 8,58%	155 34,99%	78 17,61%	71 16,03%	32 7,22%	374 84,42%
Osób, z którymi pracujesz/ uczysz się	26 5,87%	145 32,73%	88 19,86%	84 18,96%	31 7,00%	374 84,42%
Nauczycieli z Twojej szkoły	28 6,32%	123 27,77%	80 18,06%	95 21,44%	48 10,84%	374 84,42%
Doradców zawodowych	23 5,19%	80 18,06%	132 29,80%	81 18,28%	58 13,09%	374 84,42%
Kapłanów z Twojej parafii	14 3,16%	42 9,48%	79 17,83%	71 16,03%	168 37,92%	374 84,42%
Lokalnych społeczników (animatorów, liderów społ.)	13 2,93%	39 8,80%	146 32,96%	85 19,19%	91 20,54%	374 84,42%
Instytucji państwa, służb porządku publicznego (policja, sądy, prokuratura)	22 4,97%	79 17,83%	90 20,32%	91 20,54%	92 20,77%	374 84,42%
Lokalnych przedsiębiorców	13 2,93%	65 14,67%	151 34,09%	91 20,54%	54 12,19%	374 84,42%
Przedsiębiorców i firm zagranicznych	13 2,93%	68 15,35%	148 33,41%	93 20,99%	52 11,74%	374 84,42%
Twojego Wójta/Burmistrza	19 4,29%	63 14,22%	128 28,89%	97 21,90%	67 15,12%	374 84,42%

Radnych Twojego miasta/gminy	12 2,71%	51 11,51%	150 33,86%	90 20,32%	71 16,03%	374 84,42%
Urzędników urzędu Twojej gminy/miasta	12 2,71%	54 12,19%	141 31,83%	103 23,25%	64 14,45%	374 84,42%
Lokalnych mediów (prasa, radio TV, WWW)	14 3,16%	49 11,06%	99 22,35%	122 27,54%	90 20,32%	374 84,42%
Lokalnych organizacji społecznych (NGO)	11 2,48%	48 10,84%	149 33,63%	96 21,67%	70 15,80%	374 84,42%
Mieszkańców sąsiednich gmin	12 2,71%	52 11,74%	159 35,89%	81 18,28%	70 15,80%	374 84,42%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 374 / 84,42%

OBSZAR PARTNERSTWA:

21. Gdzie najlepiej spędzić czas wolny w ciągu roku szkolnego?

Możesz wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
W mojej miejscowości	148	33,41%
W sąsiedniej miejscowości w ramach obszaru partnerstwa (gminach opisanych powyżej)	58	13,09%
W stolicy Twojego województwa	63	14,22%
Inne miejsca	208	46,95%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 374 / 84,42%

22. Które z poniższych aspektów życia są dla Ciebie szczególnie ważne?

Proszę wskaź 3 najważniejsze.

Odpowiedzi	Liczba	%
Rodzina, małżeństwo, dzieci	278	62,75%
Znajomi i przyjaciele	165	37,25%
Spokojne życie bez kłopotów, konfliktów	188	42,44%
Dobrobyt, stabilność finansowa i niezależność ekonomiczna	241	54,40%
Pełnienie znaczącej roli społecznej, np. bycie radnym, sołtysem, wójtem, burmistrzem	12	2,71%
Praca zgodna z zainteresowaniami	155	34,99%
Posiadanie własnej firmy, własnego gospodarstwa rolnego	36	8,13%
Aktywność i praca społeczna, bycie użytecznym dla innych	38	8,58%
Życie barwne, pełne rozrywek, podróże, bogate życie towarzyskie	82	18,51%
Osiągnięcie sukcesu w dziedzinie nauki lub sztuki	37	8,35%

Życie i służba dla ważnych idei społecznych, religijnych, politycznych	16		3,61%
Dobra opinia, poważanie i szacunek innych	49		11,06%
Przynależność do wspólnoty społecznej, społeczna i etniczna tożsamość	13		2,93%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 374 / 84,42%

### METRYCZKA

#### 23. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Odpowiedzi	Liczba	%
Kobieta	209	47,18%
Mężczyzna	164	37,02%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 373 / 84,20%

#### 24. Proszę zaznaczyć miejsce stałego zamieszkania:

Odpowiedzi	Liczba	%
Miejscowość na terenie wiejskim na obszarze partnerstwa	134	30,25%
Miejscowość na terenie miejskim na obszarze partnerstwa	205	46,28%
Miejscowość poza obszarem partnerstwa	34	7,67%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 373 / 84,20%

#### 25. Proszę doprecyzuj miejsce stałego zamieszkania na obszarze partnerstwa:

Odpowiedzi	Liczba	%
gm. Brzeźno	2	0,45%
gm. Czaplinek	31	7,00%
gm. Dobra	0	0,00%
gm. Drawsko Pomorskie	35	7,90%
gm. Łobez	50	11,29%
gm. Kalisz Pomorski	20	4,51%
gm. Połczyn-Zdrój	38	8,58%
gm. Radowo Małe	2	0,45%
gm. Rąbino	5	1,13%
gm. Resko	1	0,23%
gm. Sławoborze	5	1,13%
m. Świdwin	48	10,84%
gm. Świdwin	14	3,16%
gm. Węgorzyno	19	4,29%
gm. Wierzchowo	7	1,58%
gm. Złocieniec	62	14,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 339 / 76,52%

#### 26. Proszę określić sytuację zawodową matki:

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	28	6,32%

Jest pracownikiem (praca na etat)	204		46,05%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	12		2,71%
Pracuje dorywczo	14		3,16%
Prowadzi gospodarstwo rolne	16		3,61%
Prowadzi gospodarstwo domowe	40		9,03%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	35		7,90%
Jest rencistką	11		2,48%
Jest emerytką	9		2,03%
Nie jestem zorientowana/y	38		8,58%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 371 / 83,75%

**27. Proszę określić sytuację zawodową ojca:**

Można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź.

Odpowiedzi	Liczba	%
Prowadzi własną firmę	60	13,54%
Jest pracownikiem (praca na etat)	191	43,12%
Pracuje bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	11	2,48%
Pracuje dorywczo	20	4,51%
Prowadzi gospodarstwo rolne	18	4,06%
Prowadzi gospodarstwo domowe	5	1,13%
Jest bezrobotna - obecnie nie pracuje zarobkowo/zawodowo	13	2,93%
Jest rencistą	11	2,48%
Jest emerytem	23	5,19%
Nie jestem zorientowana/y	61	13,77%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 371 / 83,75%

**28. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi, uwarunkowany sytuacją finansową w Twoim domu/ rodzinie:**

Odpowiedzi	Liczba	%
Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	58	13,09%
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	154	34,76%
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	99	22,35%
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	15	3,39%
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	1	0,23%
Nie jestem zorientowana/y	44	9,93%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 371 / 83,75%